

Департамент Смоленской области по образованию и науке

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Шумячский Дом детского творчества»

Принята на заседании педагогического
совета,
протокол № 1 от «31» августа 2022г.

Утверждена приказом Шумячского
ДДТ
от _____ № _____
_____ В.Г. Прудникова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
социально-гуманитарной направленности «Школа юного журналиста»

(1-й год обучения)

на 2022/2023 учебный год

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Составитель: Афонина Елена Леонидовна,
педагог дополнительного образования

пгт. Шумячи

2022 год

Пояснительная записка

Наименование дополнительной общеразвивающей программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа юного журналиста»
Наименование творческого объединения	Творческое объединение «Школа юного журналиста»
Год обучения	1-ый год обучения
Направленность рабочей программы	Социально-гуманитарная
Новизна, актуальность, педагогическая целесообразность	<p>Блог, онлайн-СМИ, страницы в соцсетях - современные средства воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средства повышения интереса к учебе и в целом ко всей жизни, открывающие новые возможности для поддержки интереса ребёнка как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному. Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.</p> <p>Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.</p> <p>На занятиях юные корреспонденты будут учиться пристально всматриваться в суть явлений и вещей, стремиться не только реально оценивать мир, но и себя в нём. Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка</p>
Вид программы (модифицированная, экспериментальная, авторская);	адаптированная
Цель и задачи (обучающие, развивающие, воспитательные) рабочей программы	<p>Цель: раскрытие творческого потенциала обучающихся путем создания условий для развития интеллектуальных способностей учащихся, социализация ребенка посредством включения его в журналистскую деятельность в разных ее формах.</p> <p>Задачи</p> <p>Воспитательные:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - формировать эстетический вкус обучающихся; - формировать нравственные основы личности будущего журналиста. – формировать духовные качества личности, активную жизненную позицию; - воспитывать потребность в устных и письменных публицистических выступлениях – прививать культуру общения <p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развивать образное и логическое мышление; - развивать творческие способности подростков; - развивать умения устного и письменного выступления. - развивать критическое мышление; - развивать коммуникативные способности с использованием технических средств <p>Обучающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию, пользоваться разнообразной справочной и научной литературой; – формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля; – обучать основным навыкам журналистского мастерства; - обучать языку блогерства, созданию интернет-ресурсов; - обучать навыкам совместной деятельности и диалогового общения. <p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать социальную активность и гражданскую позицию обучающихся; - формировать мотивацию к изучению журналистского дела; - формировать уважительное отношение к родному языку, истории и культуре родного края.
Возраст обучающихся, участвующих в реализации данной программы	11-17 лет
Сроки реализации рабочей программы (продолжительность образовательного процесса, этапы)	2 года
Формы (индивидуальные, групповые), методы работы (игра, беседа, экскурсия и т.д.)	<p>Методы работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Решение проблемных ситуаций • Ролевые игры • Объяснение • Тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи • Разбор речевых ошибок • Презентация, видеозанятие, мастер-класс. • Опрос • Распределение обязанностей

	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке страниц блога, социальных сетей. • Практическая работа с ПК, смартфоном, фотоаппаратом и диктофоном, участие в творческих конкурсах, публикации в СМИ, ведение блога или страницы в соцсетях. <p>Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная</p>
<p>Режим занятий (общее количество часов в год, количество занятий в неделю, периодичность занятий)</p>	<p>Программа каждого года обучения состоит из 2 блоков: 1 блок: «Юный журналист» 2 блок: «Юный блогер» Продолжительность занятий – 2 раза в неделю по 2 часа. (144 часов в год) За 2 года – 288 часа</p>
<p>Ожидаемые результаты и способы определения их результативности (личностные, предметные, метапредметные результаты по каждому году обучения и по окончанию реализации программы, описание системы отслеживания и оценивания результатов обучения по программе)</p>	<p>Личностные результаты</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, медиакультуры. - Развитие культуры межличностных отношений. - Освоение социальных норм, правил поведения, социальных ролей: член коллектива, товарищ, ученик, лидер и др. - Проявление интереса к творческой деятельности. - Оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей. <p>Метапредметные результаты (УУД).</p> <p><i>Познавательные.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств. - Умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах. - Рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности. <p><i>Регулятивные.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Умение осуществлять действие по образцу и заданному правилу и сохранять заданную цель. - Умение видеть указанную ошибку и исправлять её по указанию взрослого. - Умение планировать свое действие в соответствии с конкретной задачей и контролировать по результату. - Умение адекватно воспринимать критику. <p><i>Коммуникативные.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Владение определенными вербальными и невербальными средствами общения.

- Умение формулировать вопросы и сотрудничать.
- Умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности.
- Аргументация собственного мнения и позиции.
- Готовность признавать возможность существования различных точек зрения и право каждого иметь свою.

Предметные результаты.

- Умение проводить лингвистический анализ текста.
 - Знание и дифференциация понятий и жанров журналистики.
 - Умение подбирать синонимы и антонимы, а также составлять предложения с данными словами.
 - Составление предложений по сюжетным картинкам и по сюжетной картине.
 - Навык связного высказывания (как ситуативного, так и контекстного);
 - Реконструкция содержания литературного образца, выражение своего отношения к воспринятой информации при помощи собственных лексических средств, синтаксических конструкций. Основы грамотной устной и письменной речи.
- Обучающиеся научатся:
- определять стиль и тип речи;
 - давать характеристику текста публицистического стиля;
 - в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и использовать им в устных и письменных высказываниях;
 - совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения; пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера;
 - находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;
 - соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях;
 - строить связные высказывания, используя различные газетные жанры;
 - фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям;
 - проводить литературное редактирование и литературную правку текста;
 - брать и давать интервью;
 - самостоятельно организовывать поиск и отбор

	<p>информации.</p> <p>Обучающиеся получают возможность научиться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с разной литературой; - вести тематический блог; - вести страницу сообщества в соцсетях; - работать над выполнением заданий редакции; - давать самооценку результатам своего труда.
Формы подведения итогов реализации рабочей программы	<p>Промежуточная аттестация проходит после изучения каждого блока и в конце года.</p> <p>Работа оценивается по трём уровням (низкий, средний, высокий):</p> <p>Низкий уровень (от 1% до 40% освоение программного материала).</p> <p>Средний уровень (от 41% до 79% освоения программного материала).</p> <p>Высокий уровень (от 80% до 100% освоение программного материала).</p>

Тематическое планирование

№ п\п	Перечень разделов (тем)	Количество часов на изучение раздела (темы)			Формы контроля
		всего	теория	практика	
Блок «Юный журналист»					
	Вводное занятие	4			
1	Знакомство с целями и задачами программы. Инструктаж по ТБ.	2	1	1	Запись в журнале по ТБ
2	Знакомство с учащимися, распределение обязанностей. Чаепитие «Давайте познакомимся»	2	1	1	Собеседование
	Журналистика в России	6			
3	Историческая справка о возникновении и развитии журналистики в России	2	2		беседа
4	Обсуждение проблем современной журналистики в стране.	2	2		беседа
5	Практическая работа.	2		2	соцопрос
	Журналистское произведение	8			
6	Рождение журналистского произведения	2	2		беседа
7	Замысел произведения	2	2		беседа
8	Планирование и конкретизация рабочей идеи, гипотеза.	2	2		опрос
9	<i>Практическая работа</i>	2		2	практическая работа

	Методы сбора информации	10			
10	Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации	2	2		беседа
11	Эксперимент как метод и жанр журналистики	2	2		беседа
12	Интервью. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании	2	2		опрос
13	Практическая работа по интервью	2		2	интервью
14	Нетрадиционные методы сбора информации (прогнозирование, биографический метод)	2	2		презентация
	Журналист и его герой	4			
15	Самостоятельный выбор героя	2	2		индив зад
16	«Навязанный» герой	2	2		
	Журналистика как профессия	8			
17	Место и роль журналистики в современном обществе	2	2		видео
18	Функции журналистики	2	2		опрос
19	Права и обязанности журналистов. Закон о СМИ	2	2		опрос
20	Практическая работа Сочинение на тему «СМИ – четвертая власть»	2		2	сочинение
	Стили речи	8			
21	Понятие о стилях речи (научный, художественный, официально-деловой, публицистический)	2	2		опрос
22	Сходство и различие художественного и публицистического стилей	2	2		беседа
23	Лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные особенности языковых средств публицистического стиля.	2	2		беседа
24	Практическое занятие на определение стиля речи, выявление особенностей публицистического стиля	2		2	тест

	Типы речи.	4			
25	Повествование, описание, рассуждение.	2	2		опрос
26	Практическое занятие (портрет, короткий рассказ, устное рассуждение)	2		2	тест
	Литературное редактирование текста	4			
27	Классификация речевых, грамматических, пунктуационных ошибок. Их исправление	2		2	практ зад
28	Виды правок текста.	2	2		беседа
29	Типология периодических изданий	2	2		видео
	Газета и журнал как тип изданий	6			
30	Газета как тип издания	2	2		презентация
31	Журнал как тип издания	2	2		презентация
32	Различие газеты и журнала. Практическое занятие	2		2	практ.зад
	Как делается газета	6			
33	Технологический цикл выпуска газеты	2	2		беседа
34	Основные характеристики газеты (фортам, объем, тираж и т.д.)	2	2		беседа
35	Практическое занятие «Моя любимая газета»	2		2	сочинение
	Заголовок и лид в газете	4			
36	Функции заголовка и лида в газете	2	2		беседа
37	Практическое занятие	2		2	беседа
	Региональная журналистика	6			
38	Особенности региональной журналистики	2	2		видео
39	Газеты и журналы Смоленщины	2	2		опрос
40	Практическая работа	2		2	тест
41	Промежуточная аттестация по 1 блоку	2		2	интервью

42	Чаепитие «Волшебство встреч»	2		2	беседа
Всего	по 1 блоку	84ч	56	28	
Блок «Юный блогер»					
43	Инструктаж по технике безопасности. История блогерства в России.	2	2		Запись в журнале инструктажей по ТБ
44	Известные блогеры и их блоги	2	2		Рассказ
45	Словарь блогера.	2	2		задание
46	Тенденции развития блогосферы.	2	2		беседа
47	Тренинг – командообразование. Построение команды.	2	2		беседа
48	Эффективное взаимодействие блогеров и власти, или об «обратной связи».	2	2		презентация
49	Технические основы работы в сети.	2		2	беседа
50	Специфика различных соцсетей.	2	2		опрос
51	ВКонтакте - особенности создания и продвижения групп.	2		2	задание
52	Facebook – площадка с четкой целевой аудиторией	2		2	задание
53	Instagram как путь к славе и деньгам	2		2	задание
54	Блог на Youtube.	2		2	задание
55	Блог на Youtube. Типичные ошибки при записи видео для блога.	2	2		задание
56	Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.	2	2		задание
57	Beauty blog.	2	2		задание
58	Fashion blog	2	2		задание
59	Кулинарный блог	2	2		задание
60	Fitness blog	2	2		задание
61	Travel blog	2	2		задание
62	Правовые основы работы в сети.	2	2		опрос
63	Работа с контентом	2	2		беседа

64	Дизайн блога.	2	2		видео
65	Работа с Photoshop.	2	2		презентация
66	Инструменты создания имиджа в сети	2	2		беседа
67	Основы персонального брендинга	2	2		беседа
68	Блог публичной личности: свобода и ограничения	2	2		беседа
69	Мастерство публичных выступлений.	2	2		практ зад
70	Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.	2	2		опрос
71	Таймменеджмент при работе в Social Media.	2	2		презентация
72	Промежуточная аттестация	1		1	
73	Итоговое чаепитие.	1		1	беседа
	Итого по 2 блоку	60	48	12	
	Всего за год	144	104	40	

Содержание рабочей программы

Блок I. Юный журналист.

Вводное занятие
Знакомство с целями и задачами программы. Инструктаж по ТБ.
Знакомство с учащимися, распределение обязанностей. Чаепитие «Давайте познакомимся»
Журналистика в России
Историческая справка о возникновении и развитии журналистики в России
Обсуждение проблем современной журналистики в стране.
Практическая работа.
Журналистское произведение
Рождение журналистского произведения
Замысел произведения
Планирование и конкретизация рабочей идеи, гипотеза.
<i>Практическая работа</i>
Методы сбора информации
Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации
Эксперимент как метод и жанр журналистики
Интервью. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании

Практическая работа по интервью
Нетрадиционные методы сбора информации (прогнозирование, биографический метод)
Журналист и его герой
Самостоятельный выбор героя
«Навязанный» герой
Журналистика как профессия
Место и роль журналистики в современном обществе
Функции журналистики
Права и обязанности журналистов. Закон о СМИ
Практическая работа Сочинение на тему «СМИ – четвертая власть»
Стили речи
Понятие о стилях речи (научный, художественный, официально-деловой, публицистический)
Сходство и различие художественного и публицистического стилей
Лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные особенности языковых средств публицистического стиля.
Практическое занятие на определение стиля речи, выявление особенностей публицистического стиля
Типы речи.
Повествование, описание, рассуждение.
Практическое занятие (портрет, короткий рассказ, устное рассуждение)
Литературное редактирование текста
Классификация речевых, грамматических, пунктуационных ошибок. Их исправление
Виды правок текста.
Типология периодических изданий
Газета и журнал как тип изданий
Газета как тип издания
Журнал как тип издания
Различия газеты и журнала. Практическое занятие
Как делается газета
Технологический цикл выпуска газеты
Основные характеристики газеты (фортам, объем, тираж и т.д.)
Практическое занятие «Моя любимая газета»
Заголовок и лид в газете

Функции заголовка и лида в газете
Практическое занятие
Региональная журналистика
Особенности региональной журналистики
Газеты и журналы Смоленщины
Практическая работа «Своя газета»

Блок II. Юный блогер.

Инструктаж по технике безопасности. История блогерства в России.
Известные блогеры и их блоги
Словарь блогера.
Тенденции развития блогосферы.
Тренинг – командообразование. Построение команды.
Эффективное взаимодействие блогеров и власти, или об «обратной связи».
Технические основы работы в сети.
Специфика различных соцсетей.
ВКонтакте - особенности создания и продвижения групп.
Facebook – площадка с четкой целевой аудиторией
Instagram как путь к славе и деньгам
Блог на Youtube.
Блог на Youtube. Типичные ошибки при записи видео для блога.
Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.
Beauty blog.
Fashion blog
Кулинарный блог
Fitness blog
Travel blog
Правовые основы работы в сети.
Работа с контентом
Дизайн блога.
Работа с Photoshop.
Инструменты создания имиджа в сети
Основы персонального брендинга
Блог публичной личности: свобода и ограничения
Мастерство публичных выступлений.
Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.
Таймменеджмент при работе в Social Media.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
I год обучения

№ п./п.	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Форма контроля
Блок «Юный журналист»			84 ч	
		Вводное занятие	4	
1-2	3.09	Знакомство с целями и задачами программы. Инструктаж по ТБ.	2	Запись в журнале по ТБ
3-4	5.09	Знакомство с учащимися, распределение обязанностей. Чаепитие «Давайте познакомимся»	2	Собеседование
		Журналистика в России	6	
5-6	10.09	Историческая справка о возникновении и развитии журналистики в России	2	беседа
7-8	12.09	Обсуждение проблем современной журналистики в стране.	2	беседа
9-10	17.09	Практическая работа.	2	соцопрос
		Журналистское произведение	8	
11-12	19.09	Рождение журналистского произведения	2	беседа
13-14	24.09	Замысел произведения	2	беседа
15-16	26.09	Планирование и конкретизация рабочей идеи, гипотеза.	2	опрос
17-18	1.10	<i>Практическая работа</i>	2	практическая работа
		Методы сбора информации	10	
19-20	3.10	Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации	2	беседа
21-22	8.10	Эксперимент как метод и жанр журналистики	2	беседа
23-24	10.10	Интервью. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании	2	опрос
25-26	15.10	Практическая работа по интервью	2	интервью
27-28	17.10	Нетрадиционные методы сбора информации (прогнозирование, биографический метод)	2	презентация
		Журналист и его герой	4	
29-30	22.10	Самостоятельный выбор героя	2	индив зад
31-	24.10	«Навязанный» герой	2	

32				
		Журналистика как профессия	8	
33-34	29.10	Место и роль журналистики в современном обществе	2	видео
35-36	31.10	Функции журналистики	2	опрос
37-38	5.11	Права и обязанности журналистов. Закон о СМИ	2	опрос
39-40	7.11	Практическая работа Сочинение на тему «СМИ – четвертая власть»	2	сочинение
		Стили речи	8	
41-42	12.11	Понятие о стилях речи (научный, художественный, официально-деловой, публицистический)	2	опрос
43-44	14.11	Сходство и различие художественного и публицистического стилей	2	беседа
45-46	19.11	Лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные особенности языковых средств публицистического стиля.	2	беседа
47-48	21.11	Практическое занятие на определение стиля речи, выявление особенностей публицистического стиля	2	тест
		Типы речи.	4	
49-50	26.11	Повествование, описание, рассуждение.	2	опрос
51-52	28.11	Практическое занятие (портрет, короткий рассказ, устное рассуждение)	2	тест
		Литературное редактирование текста	4	
53-54	3.12	Классификация речевых, грамматических, пунктуационных ошибок. Их исправление	2	практ зад
55-56	5.12	Виды правок текста.	2	беседа
57-58	10.12	Типология периодических изданий	2	видео
		Газета и журнал как тип изданий	6	
59-60	12.12	Газета как тип издания	2	презентация
61-62	17.12	Журнал как тип издания	2	презентация

63-64	19.12	Различие газеты и журнала. Практическое занятие	2	практ.зад
		Как делается газета	6	
65-66	24.12	Технологический цикл выпуска газеты	2	беседа
67-68	26.12	Основные характеристики газеты (фортам, объем, тираж и т.д.)	2	беседа
69-70	9.01	Практическое занятие «Моя любимая газета»	2	сочинение
		Заголовок и лид в газете	4	
71-72	14.01	Функции заголовка и лида в газете	2	беседа
73-74	16.01	Практическое занятие	2	беседа
		Региональная журналистика	6	
75-76	21.01	Особенности региональной журналистики	2	видео
77-78	23.01	Газеты и журналы Смоленщины	2	опрос
79-80	28.01	Практическая работа	2	тест
81-82	30.01	Промежуточная аттестация по 1 блоку	2	интервью
83-84	4.02	Чаепитие «Волшебство встреч»	2	беседа
Блок «Юный блогер»			60	
85-86	6.02	Инструктаж по технике безопасности. История блогерства в России.	2	Запись в журнале инструктажей по ТБ
87-88	11.02	Известные блогеры и их блоги	2	Рассказ
89-90	13.02	Словарь блогера.	2	задание
91-92	18.02	Тенденции развития блогосферы.	2	беседа
93-94	20.02	Тренинг – командообразование. Построение команды.	2	беседа
95-96	25.02	Эффективное взаимодействие блогеров и власти, или об «обратной связи».	2	презентация
97-98	27.02	Технические основы работы в сети.	2	беседа
99-100	4.03	Специфика различных соцсетей.	2	опрос
101-102	6.03	ВКонтакте - особенности создания и продвижения групп.	2	задание
103-104	11.03	Facebook – площадка с четкой целевой аудиторией	2	задание

105-106	13.03	Instagram как путь к славе и деньгам	2	задание
107-108	18.03	Блог на Youtube.	2	задание
109-110	20.03	Блог на Youtube. Типичные ошибки при записи видео для блога.	2	задание
111-112	25.03	Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.	2	задание
113-114	27.03	Beauty blog.	2	задание
115-116	1.04	Fashion blog	2	задание
117-118	3.04	Кулинарный блог	2	задание
119-120	8.04	Fitness blog	2	задание
121-122	10.04	Travel blog	2	задание
123-124	15.04	Правовые основы работы в сети.	2	опрос
125-126	17.04	Работа с контентом	2	беседа
127-128	22.04	Дизайн блога.	2	видео
129-130	24.04	Работа с Photoshop.	2	презентация
131-132	29.04	Инструменты создания имиджа в сети	2	беседа
133-134	6.05	Основы персонального брендинга	2	беседа
135-136	8.05	Блог публичной личности: свобода и ограничения	2	беседа
137-138	13.05	Мастерство публичных выступлений.	2	практ зад
139-140	15.05	Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.	2	опрос
141-142	20.05	Таймменеджмент при работе в Social Media.	2	презентация
143	22.05	Промежуточная аттестация	1	
144	27.05	Итоговое чаепитие.	1	беседа
		ВСЕГО	144 ч	

**Перечень используемых источников и литературы
Литература для педагога.**

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.

5. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
8. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
9. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
10. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
11. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. 2000.
12. Тертыйный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
13. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
14. Шкопоров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
15. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа. 1987.-146с
16. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. : Просвещение, 2002. – 144 с.
17. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - 2-е изд. - М., 1998. – 126 с.

Онлайн ресурсы для педагога:

On-line библиотеки, каталоги

www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний

<http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста

<http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов

www.rsl.ru/ - Российская государственная библиотека

www.nlr.ru/ - Российская национальная библиотека

www.rvb.ru/ - Русская виртуальная библиотека

www.feb-web.ru/ - Русская литература и фольклор

www.aforizm.info/ - лучший сборник афоризмов на все случаи жизни

www.philologos.narod.ru/ - материалы по теории языка и литературы

http://www.nazaykin.ru/MR_mediakit.htm Александр Назайкин. Медиарилейшнз. Материалы для журналистов.

<http://home.about.com/newsissues/> Каталог печатных СМИ мира

<http://creajob.com/index/0-4> Свободная журналистика: как стать автором в гляцевых журналах

<http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM> Журналистика и СМИ

Журналистские сообщества и блоги:

www.ruj.ru/ - Союз журналистов России

Литература для обучающихся.

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
6. Тексты, обозначенные в содержании программы.
7. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
8. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.

Онлайн ресурсы для обучающихся:

Для начинающих журналистов

<http://bonjournal.ru/?cat=3> Сайт о журналистике и для журналистов

<http://imho.aspu.ru/?p=769> Сайт для начинающих журналистов

<http://vybory.org/articles/379.html> Как научиться писать и быть журналистом

<http://laralux.narod.ru/journalism.html> Полезные ссылки журналистам
<http://www.medien.ru/zhurnalistika> Полезные ресурсы рунета для журналистов и авторов
<http://flashka.ucoz.com/publ/1-1-0-17> 10 правил для журналистов на пресс-конференции
<http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129> Практические рекомендации для журналистов
http://future.iile.ru/gur_links.html Полезные ссылки для студентов факультета журналистики
<http://yapisatel.ru/feed/atom.html> Полезный сайт для авторов, писателей, журналистов, пиарщиков и блоггеров
<http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm> Пособие для начинающих журналистов
<http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22> Ошибки начинающих журналистов